

Государство в результате использования ГЧП имеет финансовую возможность реализовать социально-значимые проекты, причем с более высокой эффективностью использования ресурсов, в более короткие сроки и при высокой гибкости и оперативности в управлении. Высвобождающиеся бюджетные ресурсы можно направить на другие приоритетные направления. Частный бизнес реализует свой частный интерес, получая стабильную прибыль в долгосрочном периоде. Общественная же значимость ГЧП заключается в том, что в конечном итоге выигрывает общество как глобальный потребитель более качественных услуг.

Одновременно через механизмы ГЧП формирует новое мышление у бизнеса и власти, понимание того, что не только государство несет ответственность за реализацию проекта, но и частный партнер.

Как показывает опыт России, Украины, Казахстана и других постсоветских стран, для выгодного и эффективного функционирования ГЧП, по сравнению с государственным финансированием, необходимо соблюдение нескольких условий. Во-первых, нужна организационная и правовая база для ГЧП. Она должна поддерживать и поощрять сотрудничество между государственным и частным секторами на благо общества. Во-вторых, для разработки и реализации проектов на основе ГЧП нужны немалые компетенции. К сожалению, ни государственные чиновники, ни бизнес не обладают определенным опытом и техническими знаниями. И тем и другим привычнее строить и предоставлять услуги через госзаказ и госзадание. В-третьих, нужна правильная мотивация с помощью налоговых льгот, гарантий или субсидий и т.д. для привлечения местных или международных инвесторов. В-четвертых, чрезвычайно актуальным становится вопрос по децентрализации полномочий между уровнями власти – прежде всего в пользу регионального уровня.

К сожалению, все что было сказано выше о преимуществах ГЧП, исходит из опыта постсоветских стран и стран с развитой рыночной экономикой. В нашей стране развитие ГЧП находится в зачаточном состоянии и бума по этому поводу не наблюдается. Можно заметить, что инструменты организационно-экономического механизма госу-

дарственно-частного партнерства, применяемые в управлении развитием различных сфер, находятся в стадии формирования, совершенствования законов и подзаконных актов. Но в дальнейшем как инструмент экономической политики ГЧП может занять свою определенную нишу и станет эффективным инструментом решения социально-экономических задач государства на долгосрочный период.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сравнение рынка ГЧП в Европе и России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bujet.ru/article/142361.php>. – Дата доступа: 27.05.2013.
2. Международная конференция по ГЧП в Женеве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [tamagent.biz/published/Mezhdunarodn](http://tamagent.biz/published/Mezhdunarodn). – Дата доступа: 17.05.2013.
3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сборник / Нац. стат. комитет Республики Беларусь; редкол.: В.А. Богуш [и др.]. – Минск, 2011. – 147 с.
4. Проект Концепции государственной жилищной политики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.hata.by/discussion/proekt\\_koncepcii\\_gosudarstvennoj\\_zhilischnoj](http://www.hata.by/discussion/proekt_koncepcii_gosudarstvennoj_zhilischnoj) – Дата доступа: 22.05.2013.
5. Затраты на здравоохранение вырастут на 50% / Новости медицины... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [mir46.ru/content/novosti/n...](http://mir46.ru/content/novosti/n...) – Дата доступа: 18.06.2013.
6. Ожидаемые результаты от реализации Государственной программы // Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tio.by/pro/documents/4383>. <http://unwto.org/> – Дата доступа: 18.05.2013.
7. Середина, Е.В. Перспективы устойчивого развития туристического кластера на основе государственно-частного партнерства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pandia.ru/text/77/156/23487.php> <http://unwto.org/> – Дата доступа: 12.06.2013.

Материал поступил в редакцию 04.09.13

#### ZAKHARCHENKO L.A., MEDVEDEVA G.B. The spheres of potential applications of public-private partnership in the Republic of Belarus

Analyzes the basic trends and the scope of the public - private partnership in various countries, identified main sectors of the potential use of this type of partnership in the Republic of Belarus. The potential of the PPP, in the light of international experience in areas such as innovation sphere, construction, transport infrastructure, housing and social services (health and tourism).

УДК 338.266

Граник И.М.

### КОНЦЕПЦИЯ КЛАСТЕРИЗАЦИИ В ДОСТИЖЕНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

**Введение.** Основная тенденция современного бизнеса – это концентрация усилий и ресурсов на тех направлениях, где предприятие или страна имеет наибольшее конкурентное преимущество. Для Республики Беларусь общими ключевыми преимуществами являются: развитая фундаментальная наука; высокий образовательный уровень населения; универсальный, системный взгляд отечественных специалистов на действительность, что позволяет рассматривать инновационные проекты как потенциальную область специализации белорусской инновационной системы, инновационный характер мышления.

Развитие инновационно-ориентированной экономики в Республике Беларусь должно проходить поэтапно, например, со строительства в регионах инновационных кластеров с интегрированной технической средой, обеспечивающей эффективность инновационной деятельности: образовательные программы, информационные базы и инстру-

менты коммуникационного пространства, центры управления интеллектуальными активами, комплексы инженеринговых услуг и т.д.

Термин «**кластер**» заимствован из английского языка (cluster, буквально – «расти вместе»). Понятие «кластер» включает три основных блока:

- присутствие доступного квалифицированного труда;
- рост поддерживающих и вспомогательных отраслей;
- специализация различных предприятий на различных стадиях и сегментах производственного процесса.

Классическое определение «кластер» М. Портера является наиболее универсальным: кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщиков, производителей и др.) и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга.

Под **промышленным** кластером понимают группу родственных

Граник И.М., к.э.н., доцент кафедры управления, экономики и финансов Брестского государственного технического университета. Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

взаимосвязанных отраслей промышленного комплекса и сферы услуг, наиболее успешно специализирующихся в международном разделении труда (МРТ), а под **региональным** (локальным) кластером – группу географически сконцентрированных предприятий из одной или смежной отраслей и поддерживающих институтов, расположенных в определенном регионе, производящих сложную и взаимодополняющую продукцию и характеризующихся наличием информационного обмена между предприятиями-членами кластера и их сотрудниками, за счет которого повышается конкурентоспособность кластера в мировом хозяйстве.

Таким образом, различаются кластеры по наличию в них географической составляющей: к внепространственным кластерам относятся промышленные кластеры, а к пространственным – региональные и трансграничные кластеры.

К числу основных наиболее характерных признаков кластеров относятся: наличие сильных конкурентных позиций и высокий экспортный потенциал участников; наличие у территории базирования конкурентных преимуществ; географическая концентрация и близость расположения предприятий и организаций кластера; широкий набор участников; наличие эффективного взаимодействия между участниками кластера.

Предпосылками конкурентоспособности кластеров являются локализация и агломерация субъектов кластера на определенной территории, а территориальная конкуренция определяет основу кластеризации. Сотрудничество – источник конкурентных преимуществ кластера. В кластере есть «локомотив» – лидирующий (интегрирующий) продукт или услуга, «выстраивающий» кластер на базе вновь создаваемых, действующих или реструктурируемых предприятий.

К преимуществам кластерного подхода можно отнести:

- эффективную цепочку реализации инновационных идей от ее создания до нахождения конкретного потребителя;
- сложившуюся устойчивую технологическую сеть, которая опирается на совместную научную базу;
- высокие конкурентные преимущества предприятий, входящих в кластер за счет внутренней специализации и возможностей минимизации затрат на внедрение инноваций;
- наличие в структуре кластеров мобильных промышленно-ориентированных малых предприятий, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона; кроме того, в пределах территориального кластера хорошо развиваются малые формы предпринимательской деятельности, обеспечивающие необходимую «инновационную инфраструктуру» крупным предприятиям, часто используя их капитал;
- достаточно высокий инновационный уровень и экспортный потенциал «организаций кластера» и их стремление к дальнейшему инновационному развитию.

Отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши». Кластер максимально учитывает рыночный механизм, он может быть эффективным только в том случае, когда создается по инициативе снизу, когда сами предприятия для повышения своей конкурентоспособности приходят к необходимости объединения в кластер.

Быстрое развитие современных информационных и коммуникационных технологий вносит серьезные изменения в деятельность кластеров. В современных условиях целесообразно выделить четыре наметившиеся тенденции кластеризации:

- растущее значение малого и среднего бизнеса;
- развитие региональных кластеров в отраслях промышленности, связанных с «новой экономикой». Такого рода кластеры обычно возникают в экономически развитых районах, имеющих высокий научный и промышленный потенциал;
- изменения в кластерах, связанные с использованием информационных технологий, что объясняется растущими возможностями быстрой и дешевой передачи информации при помощи ком-

пьютерных сетей. Это позволяет участникам кластеров тесно сотрудничать с фирмами, расположенными за их пределами, при этом, как правило, ключевые операции осуществляются в кластерах, в то время уже налаженное производство действует за его пределами;

- включение кластерных фирм в сети, используемые транснациональными корпорациями (ТНК) для координации своей деятельности. Примерно в половине европейских кластеров ведущие фирмы входят в состав ТНК. Как правило, наличие в составе кластера подразделений ТНК способствует передаче знаний и технологий местным фирмам и может стимулировать их инновационную деятельность [1, с. 17].

Кластерная политика приводит к улучшению бизнес-климата страны и росту конкурентоспособности государства. Для всей экономики государства кластеры выполняют роль зон роста. Кластерный подход способен самым принципиальным образом изменить содержание государственной промышленной политики (традиционное деление экономики на секторы или отрасли утрачивает свою актуальность, на первое место выходят кластеры).

Анализ мирового опыта кластеров позволяет выделить 5 *моделей формирования кластеров*: 1) итальянская (большое количество малых фирм, объединенных в различные ассоциации для повышения конкурентоспособности); 2) японская (формируется вокруг фирмы-лидера с масштабным производством); 3) финская (характеризуется высоким уровнем инноваций, поддерживается мощным сектором научных исследований и разработок, развитой системой образования); 4) североамериканская (отличается выраженной конкуренцией между предприятиями); 5) индийско-китайская (ключевую роль играет государство).

Ценность концепции региональной кластеризации заключается в ее способности представлять систему региональной экономики в качестве единого взаимосвязанного комплекса, предоставляющего возможность принятия управленческих решений. Следовательно, теория кластеризации – это новый комплексный подход к оценке региональных условий и тенденций развития.

Значение кластеров для регионов состоит в их способности придавать наукоемкий характер традиционному ресурсному освоению этих территорий, способствовать диверсификации монопрофильной экономики регионов, содействовать динамичному развитию транспортной, энергетической, коммуникационной инфраструктуры, содействовать развитию предприятий малого и среднего бизнеса.

Конкурентоспособные кластеры часто имеют развитые связи со схожими кластерами в других регионах и странах. Стимулирование подобных международных связей должно стать важным направлением кластерной политики и заключаться в развитии кооперации между родственными кластерами, разработке и реализации программ развития сотрудничества.

Сложности реализации идей по созданию кластеров в основном связаны с взаимоувязкой интересов различных сторон, вовлеченных в этот процесс. Возникают трудности при обмене идеями, знаниями, технологиями. Возникают конкурентные проблемы «сиюминутного получения технологических преимуществ», переманивания кадров, юридического закрепления прав и обязанностей. К проблемам на пути кластеризации также можно отнести недостаточную развитость и низкую инновационную активность предприятий малого бизнеса, многим из которых характерны неконкурентоспособная (по современным стандартам технологий и методов) организация производства, высокая затратность и значительный уровень износа основных фондов.

Возможность создания кластера – это наличие, во-первых, формальной институциональной структуры (как вертикально, так и горизонтально интегрированной), координирующей развитие кластера, созданной с участием входящих в него предприятий; во-вторых, секторов экономики, привлекательных с позиции спроса, предложения и прогнозов развития; в-третьих, природных ресурсов, развитого производственного и научно-технического потенциала, широких слоев образованного населения, доступа к внешним источникам информации; в-четвертых, региональной стратегии развития. Создавать кластеры необходимо поэтапно (таблица 1).

Таблица 1. Основные этапы создания и развития кластера

<b>1. Подготовительный этап</b>	Оценка актуальности создания кластера
	Оценка возможности создания кластера
	Раскрытие побудительных мотивов для создания кластера
	Определение целей и задач кластера
<b>2. Основной этап</b>	Определение состава участников кластера
	Оценка возможностей перераспределения ресурсов на основе рыночных механизмов для стимулирования ключевых точек развития региона
	Формирование организационно-правовых положений создания кластера
	Технико-экономическое обоснование организационного проекта кластера
	Распределение организационных обязанностей между участниками кластера
	Определение эффекта функционирования кластера
<b>3. Завершающий этап</b>	Формирование механизма взаимодействия кластера с администрацией региона
	Экспертиза и заключение антимонопольного органа
	Разработка и подписание договора о создании кластера

На первом этапе (подготовительном) выясняется актуальность, общая экономическая целесообразность, разработка и апробация механизмов создания и развития кластеров и принимается решение о полномасштабной работе над проектом.

На основном этапе решаются организационно-правовые вопросы, связанные с формированием кластеров.

Завершающий этап предполагает корректировку «портфеля» приоритетных кластеров, форм и методов государственной поддержки на основе мониторинга и анализа результатов формирования кластеров, а также разработку всех организационных документов, технико-технологических и экономических обоснований [2, с. 43].

Практическая реализация механизма создания кластера должна включать в себя следующие мероприятия:

1. Создание рабочего органа – координационного совета кластера, в задачи которого входят:

- формулирование проектов нормативных актов республиканского, ведомственного и областного уровней, обеспечивающих правовую сторону реализации задач создания кластера;
- определение состава потенциальных участников кластера;
- организация и координация научно-технологического сопровождения задач, решаемых кластером;
- обеспечение контроля за соблюдением внутренних и внешних правовых норм в деятельности кластера;
- представление интересов кластера на всех уровнях.

2. Создание привлекательных условий для потенциальных участников кластера.

3. Создание основной группы кластера, формирующей его «ядро», основу функционирования всего кластера.

4. Обеспечение развития кластера.

Учитывая специфику белорусской модели экономического развития, которой присуща высокая роль государства в управлении

экономикой и формировании приоритетов экономического развития, целесообразно создать инструмент, который призван реализовать на практике механизм проведения государственной экономической политики в вопросах формирования территориальных инновационных кластеров.

Перспективно развитие кластерного подхода на основе создания и функционирования свободных экономических зон (СЭЗ), которые фактически включают в себя все элементы кластерной политики. Этот механизм не требует существенного изменения законодательной базы и заключается в широком использовании потенциала СЭЗ, существующих в каждой области Республики Беларусь и являющихся частью территории хозяйственного комплекса региона. Назначение СЭЗ – стимулирование свободного перемещения ресурсов и оптимальное использование экономических факторов в интересах конкретного региона. Использование специального правового режима СЭЗ для субъектов хозяйствования, формирующих территориальный инновационный кластер, обеспечивает создание механизма стимулирования развития такого кластера, попутно решая задачи по созданию благоприятных условий для привлечения внешних и внутренних инвестиций и позволяя получить желаемый экономический эффект в относительно короткие сроки.

Анализ экономической активности резидентов СЭЗ Беларуси свидетельствует о том, что на сегодняшний день потенциал СЭЗ, как инструмента региональной политики государства, используется не в полную силу, а сами СЭЗ пока не стали точками роста, способными значительно повлиять на развитие отдельных территорий в стране. Тем не менее следует отметить, что в белорусских СЭЗ уже сегодня имеются все необходимые предпосылки для формирования инновационных кластеров: налаженная инфраструктура, льготы по налогообложению, центры трансфера технологий, инкубаторы малого предпринимательства и т. д.

По своему характеру выбор расположения СЭЗ определяется конкурентными преимуществами регионов, на территории которых они создаются. Есть основания предположить, что современные белорусские СЭЗ обрестут сеть поставщиков, субподрядчиков, логистическими центрами, образовательными и научными учреждениями и прочими объектами, которые в комплексе будут формировать мощные промышленные и научные кластеры.

**Заключение.** Использование потенциала СЭЗ в качестве механизма создания инновационных кластеров и стимулирования концентрации наукоемких производств одного научно-технического профиля в регионе позволит решать задачи инновационного развития регионов, как позволило в свое время создать региональные инновационные кластеры в США, Японии и Китае.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алехин, Д.И. Территориальные инновационные кластеры в Беларуси: возможности формирования / Д.И. Алехин // Информ.-аналит. журнал «Новости науки и технологий» / ГУ «БелИСА». – Мн.: ГУ «БелИСА» – 2009 – № 3(12). – С. 15–22.
2. Митенев, В.В. Кластер как фактор развития экономики / В.В. Митенев, О.Б. Кирик // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. – Вологда: ВНКЦ, 2006. – Вып. 34. – С. 34–54.
3. Смирнов, Е.Н. Инновационный вектор промышленной политики Европейского Союза / Е.Н. Смирнов // Международная экономика. – 2009. – № 2. – С. 53–58.

Материал поступил в редакцию 03.09.13

#### GRANIK I.M. The clustering concept in achievement of competitive advantages at regional level in the conditions of innovative the focused economy

In given article the klasterny approach as effective base of creation of new forms of association of knowledge, equipment and technologies, and also a basis for increase of competitiveness and economic development of regions is studied. Characteristic signs, preconditions and the main tendencies of a clustering in modern conditions are allocated. The main stages of process of creation and functioning of clusters are analysed; the perspective directions of development of a klasterny approach in Republic of Belarus, including on the basis of functioning of free economic zones are allocated.